

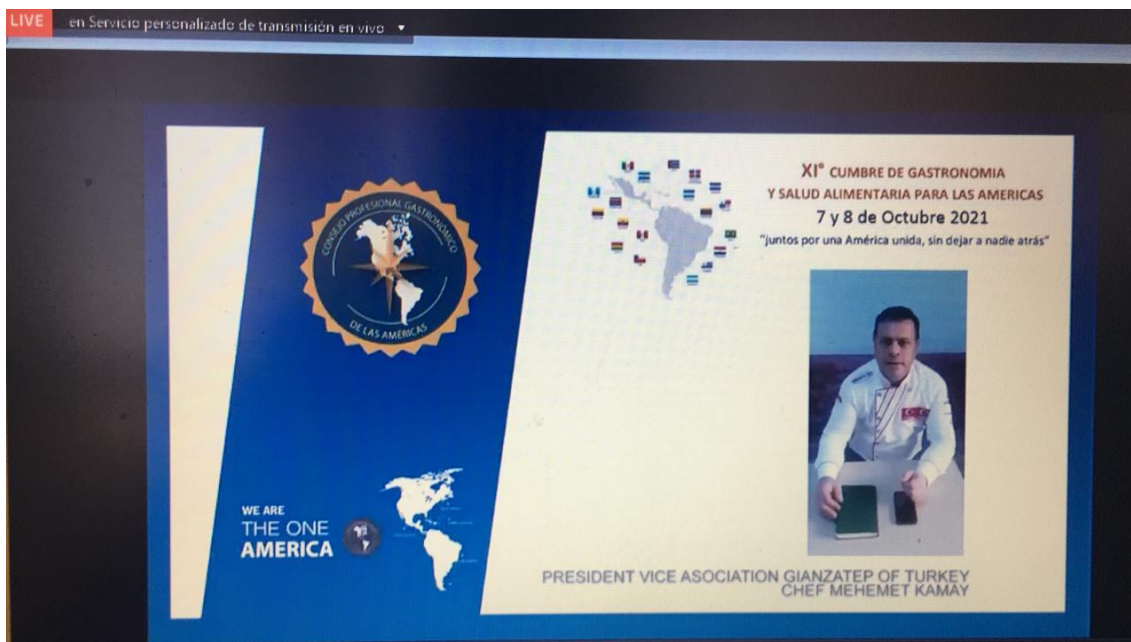
Buenos Aires, 12 de Octubre de 2021

CAAF COMUNICA

La C.A.A.F y F.L.A.M.A representadas por el Dr. Raúl Giboudot, secretario general de ambas entidades, participó el pasado 7 de Octubre en el evento vía Zoom organizado por EL CONSEJO PROFESIONAL GASTRONOMICO AMERICAS XI CUMBRE DE GASTRONOMIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS AMERICAS 2021, donde su Presidente, Cristian Ponce de León resaltó que es necesario concientizar a los ciudadanos y ciudadanas de todos los países de América, la importancia de comprar en los mercados mayoristas, por un consumo responsable de alimentos y su aprovechamiento, especialmente en todas las estaciones del año.



Además comentó que luego de haber participado en la CUMBRE DE SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES, evento de las Naciones Unidas, se vienen fuertes novedades de acontecimientos que han dominado estas últimas semanas al sector de la alimentación.



Los miembros de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (W.U.W.M.) asistieron a numerosas e importantes reuniones que tuvieron lugar en torno a la cumbre, como el Foro de la Revolución Verde Africana y una conferencia sobre políticas con el Comisario de Agricultura de la Unión europea.

Además comentó que nos complace presentar este fuerte acompañamiento desde el CONSEJO PROFESIONAL GASTRONOMICO de las AMERICAS, donde estamos convencidos del trabajo en conjunto con la W.U.W.M. en el mundo y con F.L.A.M.A. en Latinoamérica.

Luego de recibir el informe del Presidente de la W.U.W.M, Stephane Layani, sabemos que entre el 19 y 21 de octubre próximo se celebrará en Barcelona, España, el 7º Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán. El Pacto de Milán tiene su origen en un protocolo del año 2015, firmado por más de 100 ciudades de todo el mundo para abordar conjuntamente la mejora de las políticas alimentarias en las zonas urbanas. Esto incluye la elaboración conjunta de todas las medidas destinadas a crear condiciones que permitan a las ciudades emprender acciones eficaces, así como facilitar la cooperación entre las autoridades y los departamentos de la ciudad, reforzar la participación de los actores urbanos, revisar las políticas alimentarias urbanas y fomentar entornos

alimentarios sostenibles y resilientes. Actualmente el 50% de la población mundial vive en zonas urbanas y en el año 2050 será casi el 70%. Sabemos que los mercados mayoristas desempeñan un papel fundamental para garantizar la disponibilidad de alimentos frescos en los entornos urbanos. Por eso queremos acompañar el lanzamiento de la campaña « Love your local market »/ “Me gusta mi mercado” de 2021. La campaña « VENI A TU MERCADO » promueve dietas sostenibles y la vuelta de millones de ciudadanos a los mercados callejeros de alimentos frescos, donde los ciudadanos tienen un acceso más fácil a productos diversificados, frescos y más saludables. Este año la campaña se suma al año Internacional de las Frutas y las Verduras de las Naciones Unidas («AIFV») para promover particularmente la ingesta de frutas y verduras. La campaña « VENI A TU MERCADO » ha tenido un gran éxito en los últimos años, más de 4.000 mercados callejeros situados en 24 países.



CAMPAÑA
VENI A TU
MERCADO
18 DE OCTUBRE 12PM

"TENEMOS UNA OPORTUNIDAD
PARA UNA VIDA SOSTENIBLE Y
SALUDABLE"





Miembros afiliados a:



World Union of Wholesale Markets
Promoting wholesale and retail markets world-wide



Dr. Raúl Giboudot
Sec. Gral. C.A.A.F. – F.L.A.M.A.



Néstor Lombardi
Presidente C.A.A.F.